



# Balatoni RMI 2012. évi marketing terve

Magyar Turizmus Zrt.

Balatoni Regionális Marketing Igazgatóság

Benkő Krisztina

mb. igazgató



MAGYARORSZÁG

MAGYAR TURIZMUS ZRT.

# Helyzetelemzés

## Balaton régió erősségei:

- ✓ A Balaton régió hazánk legjelentősebb belföldi fogadóterülete, a külföldi és a teljes vendégforgalom alapján a második helyen áll.
- ✓ A régió a fiatalokat, a fiatal felnőtteket, illetve a gyermekes családokat vonzza elsősorban (a gyógyulási szándékkal a régióba érkező vendégek mellett), fő termékek: családi üdülés - aktív turizmus, egészségturizmus turizmus.
- ✓ Kiemelt attrakciók: családi strandok; gyógy-, élményfürdők; Balatoni Bringakörút; golfpályák; vitorlásokkötők; Balaton-felvidéki Nemzeti Park; kalandparkok; várak.



# Helyzetelemzés

## Csökkenő forgalom 2011-ben:

- ✓ A válság következtében az elmúlt években visszaesés mutatkozik a belföldi turizmusban részt vevők számának és az általuk elköltött összeg területén is.
- ✓ A KSH előzetes adatai szerint az év első kilenc hónapjában a Balatonon eltöltött éjszakák száma mind a külföldi, mind a belföldi vendégek esetében egyaránt csökkent, 8%, illetve 9,6%-kal.



# Helyzetelemzés

## Nemzetközi előrejelzések:

- ✓ A Tourism Economics előrejelzése szerint 2011-ben 3,9%-kal, 2012-ben 3,3%-kal nő a kiutazások száma világszinten az előző évhez képest. A Magyarország legnagyobb küldő piacát jelentő Európa kiutazásainak száma 2011-ben várhatóan 4,5%-kal, 2012-ben 2,9%-kal nő majd.



# Helyzetelemzés

## Várakozások 2012-re országosan:

- ✓ Belföldi turizmus: szinten tartás
- ✓ Beutazó turizmus: +3,6 %

## Várakozások 2012-re a Balatonnál:

- ✓ Belföldi turizmus: szinten tartás
- ✓ Beutazó turizmus: szinten tartás



# Küldetés és jövőkép

## Pozicionálás belföldön:

A régió jelenleg is hazánk első számú üdülési desztinációja. Az üdülést azonban nem csak a vízpart és a nyár szolgálja, hanem

- ✓ az aktív lehetőségek,
- ✓ gasztronómiai attrakciók,
- ✓ az egészségturisztikai kínálat,
- ✓ és a kulturális programlehetőségek is.



Ezen termékek integrálásával a jövőben a régió egy **egész évben elérhető** vízparti üdülőhellyé válik.



# Küldetés és jövőkép



**A belföldi turizmus esetében termékeink egészséves, megosztott promócióját tervezzük az őszi- téli időszakban az egészségturizmusra, a tavaszi és nyári időszakban az aktív turizmusra, az őszi időszakban a bor és gasztronómiára fókuszálva.**



# Küldetés és jövőkép

## Pozicionálás külföldön:

A Balaton jelenleg a Közép-Európai régió egyetlen olyan

- ✓ nyári fürdőzésre alkalmas,
- ✓ stabil vízminőségű,
- ✓ édesvízi tava,

amely mindenkihez **közel van**, viszonylag jól megközelíthető. A vendég a **pénzéért értéket kap**, és minden együtt van a tartalmas kikapcsolódáshoz.

A jövőben az előnyök és vonzerők hangsúlyozásával a Balaton **újra divatos üdülési desztinációvá** válik.



# Küldetés és jövőkép

**A beutazó turizmus tekintetében a meglévő piacokon erőteljes imázs építésre van szükség a Balaton előnyeinek hangsúlyozásával, illetve új termékkel, a gyógyturisztikai adottságok promotálásával. A régi-új küldőpiacokon a meglévő, hagyományos termékkel és az egészségturizmussal, mint új termékkel építjük fel piaci jelenlétünket.**



# Célcsoport

## Célcsoportok belföldön:

Termék: családi, vízparti üdülés:

- ✓ családok (24+) számára üdülési ajánlatok,
- ✓ üdülési tippek, programok, aktualitások

Termék: egészségturizmus (wellness):

- ✓ AB státuszú fiatal felnőttek (18-35) számára wellness üdülési ajánlatok,
- ✓ hosszúhétvégék, tematikus programok



# Célcsoport

## Célcsoportok külföldön:

Termék: családi, vízparti üdülés:

- ✓ célcsoport országok városi átlagos jövedelemmel rendelkező családok (24+) számára
- ✓ általános információk, a Balaton előnyeinek közvetítése az üdülési ajánlatok mellett,

Termék: egészségturizmus (gyógyászat):

- ✓ célcsoport országok átlagos vagy annál magasabb jövedelmű középkorúak, seniorok számára
- ✓ egészségmegőrzés, vagy gyógyulás szempontjából gyógyturisztikai lehetőségek (javallatok, kúrák, csomagajánlatok)



# Eszközök

## Vásárok belföldön:

- ✓ Budapest, Utazás kiállítás (415 m<sup>2</sup>-es régiós stand),
- ✓ regionális vásárok: Pécs, Debrecen, Miskolc, Szolnok, Győr.

## Vásárok külföldön:

- ✓ Utrecht Vakantibeurs (január 11-15.),
- ✓ Bécs Ferien (január 12-15.),
- ✓ Stuttgart CMT (január 14-22.),
- ✓ Prága Holiday World (február 9-12.),
- ✓ München F.R.E.E (február 22-26.),
- ✓ Berlin ITB (március 7-11.),
- ✓ Moszkva MITT (március 21-24.),
- ✓ Lipcse Touristik and Caravan (november).



# Eszközök

## Kitelepülések országos nagyrendezvényeken:

- ✓ pl. OMÉK, Nemzeti Vágta, Etyeki Kezes-Lábos Fesztivál, Budai Borfesztivál, Édes Napok, stb.



# Eszközök

## Tanulmányutak:

- ✓ **Belföldi sajtó tanulmányút tavasszal:**
- ✓ téma: balatoni üdülés nem csak nyáron, Balaton7 és balatoni szezon kezdet
  
- ✓ **Belföldi sajtó tanulmányút ősszel:**
- ✓ téma: balatoni egészségturisztikai kínálat, év végi feltöltődés



# Eszközök

## Kiadványok:

- ✓ **Balaton Best of** (megújuló tartalommal image katalógus, holland, orosz, cseh, angol, német, dán nyelveken, A/5-ös méretben)
- ✓ **2012. évi Balaton wellness + bor** (ajánló katalógus szolgáltatói részvétellel, magyar nyelven, A/5-ös méretben)
- ✓ **2012. évi Balaton aktív térkép** (kerékpár, sportok + útvonalajánló, térkép szolgáltatói részvétellel, magyar – német - angol nyelven, francia méretben)



Balaton  
Wellness



Wellness ajánlatok 2011.



MAGYARORSZÁG

MAGYAR TURIZMUS ZRT.

# Eszközök



Honlap:

[www.balaton.itthon.hu](http://www.balaton.itthon.hu) – ahol az üdülési ajánlatok és programlehetőségek, valamint egyéb szálláslehetőségek mellett a vendégek többek között a Balaton régió kulturális és egyéb rendezvényei, szabadidős programlehetőségei között válogathatnak



# Kampányok

## Termékalapú megközelítésben

Kampány, kampánytéma	Termék	Célterület	Célközönség	Kampányidőszak
<b>BELFÖLD</b>				
<b>A Balaton egy másik arca: testi-lelki feltöltődés egész évben</b>	Egészségturizmus (wellness), bor- és gasztronómia	Budapest–Közép-Dunavidék	AB státuszú fiatal felnőttek (18–35)	február – március; október - december
<b>Balatoni üdülés nem csak nyáron – a Balatonnál mindig van mit csinálni</b> KIEMELTAKCIÓ: Balaton7	Aktív- és ökoturizmus, bor- és gasztronómia	Budapest–Közép-Dunavidék, Közép-Dunántúl, Nyugat-Dunántúl, (Észak-Magyarország)	Családosok (24+)	április - május
<b>Ha nyár, akkor Balaton</b>	Vízparti turizmus (családi üdülés)	Budapest–Közép-Dunavidék, Alföld, Közép-Dunántúl, Nyugat-Dunántúl, (Észak-Magyarország, Észak-Alföld)	Családosok (24+)	június - augusztus



# Kampányok

## Termékalapú megközelítésben

Kampány, kampánytéma	Termék	Célterület	Célközönség	Kampányidőszak
<b>KÜLFÖLD</b>				
<b>A Balaton</b> mindenkihez közel van (tartalmas kikapcsolódást ígér, megéri itt pihenni – mindezekért reális üdülési helyszín, érdemes újra felfedezni)	Vízparti turizmus (családi üdülés)	Németország, Ausztria, Csehország, Hollandia, Lengyelország, Szlovákia	Városi, átlagos jövedelemmel rendelkező családok (24+)	január - április
<b>A Balaton</b> nemcsak vízpart, hanem egyedülálló gyógy adottságokkal rendelkező régió	Egészségturizmus (gyógy turizmus)	Németország, Ausztria, Csehország, Oroszország	Átlagos vagy annál magasabb jövedelmű középkorúak, szeniorok	január – április; szeptember - december



# Kampányok

## Termékalapú megközelítésben

A Balatoni RMI tevékenységi területe elsősorban a **belföldi** piac.

**Preferált kampány marketingeszközök belföldön:**

**„A Balaton egy másik arca”**

- ✓ minőségi print felületek,
- ✓ országos TV,
- ✓ online,
- ✓ közterület.



MAGYARORSZÁG

A nyár akkor kezdődik, amikor apuval először ugrunk bombát a Balcsiba.

Balaton7: kedvezményes ajánlatok június 10-19. között [gyereabalatonra.hu](http://gyereabalatonra.hu)

Minden élménnyel több leszel.

MAGYARORSZÁG  
Balatonban legközelebb

MAGYAR TURIZMUS ZRT.

# Kampányok

## Termékalapú megközelítésben

### „Balatoni üdülés nem csak nyáron”

- ✓ **belföldi kiállítások,**
- ✓ a családokban döntéshozó szereppel bíró nőket megcélzó **országos TV-k** (műsörtámogatás nyeremény-felajánlásokon keresztül),
- ✓ **online** (PR cikkek, üdülési tippek tematikus, nagy látogatottságú oldalakon, mint pl. nlcafe,
- ✓ **print** (női magazinokban kuponos hirdetések PR támogatással),
- ✓ **közterület** (óriásplakát – üzenet: Balatoni üdülés: nem csak nyáron).



# Kampányok

## Termékalapú megközelítésben

### „Ha nyár, akkor Balaton”

- ✓ **országos rádió** (nyári balatoni road-showkhoz, kitelepülésekhez kapcsolódóan),
- ✓ **online** (legfőbb programajánló oldalakon eseményekkel),
- ✓ **print** (napilapokban PR),
- ✓ **országos TV-ken programajánlók, magazinműsorok** (pl. Balatoni Nyár).



# Kampányok

## Termékalapú megközelítésben

Balaton régióra vonatkozó külképviseleti tervezésű és kivitelezésű kampányok külföldön:

### **Ausztria:** Balaton és Nyugat-Dunántúl kampány

- ✓ kiemelt termék: wellness, vízparti turizmus, aktív turizmus (kerékpáros, golf)
- ✓ marketingeszköz: főleg on-line, print
- ✓ időzítés: április, június, július

### **Csehország:** „Nagy magyarországi tavak” kampány

- ✓ kiemelt termék: vízparti turizmus
- ✓ megjelenés hatóköre: országos
- ✓ időzítés: április, május



# Kampányok

## Termékalapú megközelítésben

### **Lengyelország:** Sajtó tanulmányút

- ✓ kiemelt termék: bor és gasztronómia
- ✓ megjelenés: Magazyn Wino
- ✓ időzítés: április

### **Szlovákia:** Balaton lakossági kampány

- ✓ kiemelt termék: Balaton
- ✓ megjelenés hatóköre: országos
- ✓ időzítés: május – július



### **Németország:** Balaton értékesítés ösztönző nagyközönségi kampány

- ✓ kiemelt termék: Balaton
- ✓ megjelenés hatóköre: regionális
- ✓ időzítés: április, május



# Együttműködések

**TDM-ekkel,  
turisztikai egyesületekkel,  
Regionális TDM Szövetséggel:**

- ✓ belföldi és külföldi vásárok,
- ✓ belföldi és külföldi study-tourok,
- ✓ kiadványok, ajánlati katalógusok,
- ✓ belföldi és külföldi nagyközönségi kampányok (utóbbi esetben külképviseleti kivitelezésben),
- ✓ honlap.



# Együttműködések

**Csatlakozási lehetőség  
a helyi szolgáltatók,  
magánszállásadók számára:**

Önállóan:

✓ honlap megjelenés,

Egyesületen keresztül:

✓ belföldi és külföldi vásárok,

✓ kiadványok, ajánlati  
katalógusok,

✓ belföldi és külföldi  
nagyközönségi kampányok.





**Köszönöm megtisztelő figyelmüket!**

**MAGYARORSZÁG**

**MAGYAR TURIZMUS ZRT.**